

Förderprogramm „Innenstadtberater“

WALLDORF – EMPFEHLUNGEN ZUR WEITERENTWICKLUNG
UND BELEBUNG DER INNENSTADT

Ausgewählte Folien zu den Ergebnissen des Innenstadt-Checks

JANUAR 2024

gefördert durch das



Baden-Württemberg

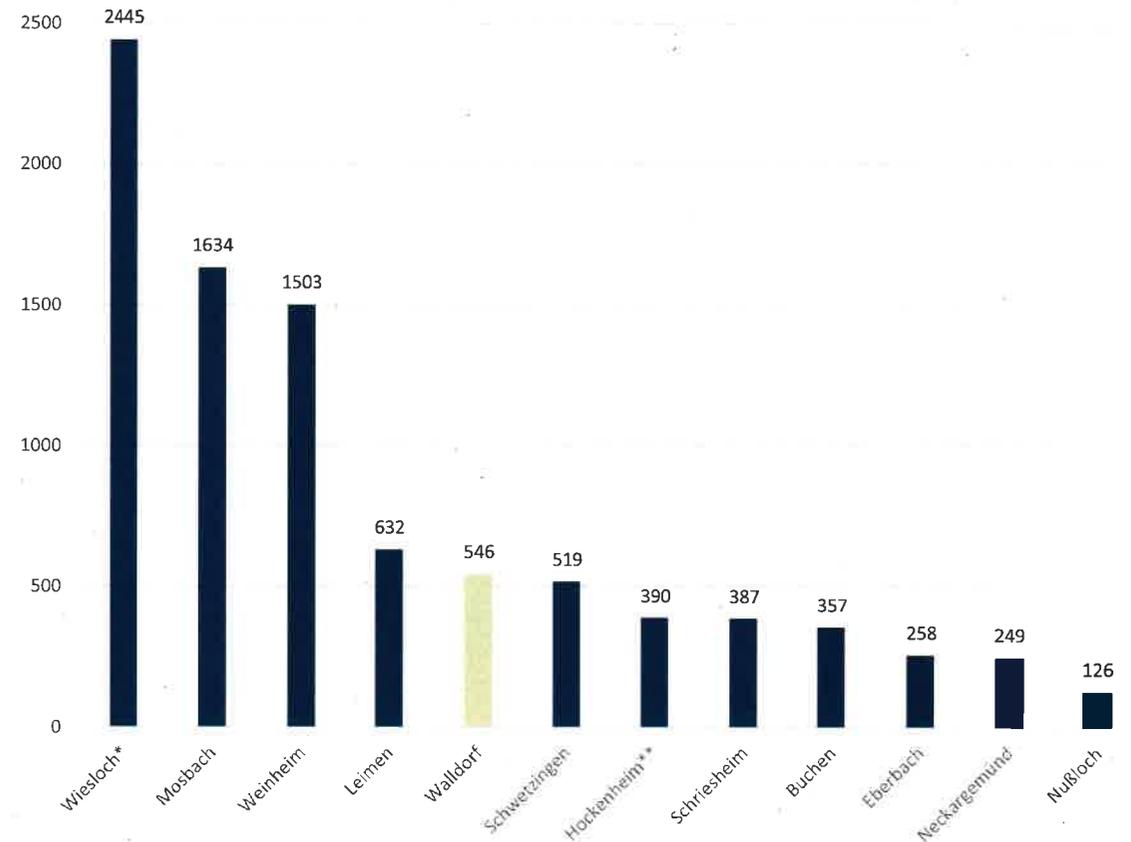
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

2. Innenstadt-Check Passant:innen-Zählung

Zählungen der Passant:innen

- Walldorf konnte zur Zeit des Wochenmarkts mit guter Frequenz überzeugen
- Regional überdurchschnittlich platziert
- Landesweit auf Rang 24 von 69 untersuchten Städten (Stand Mai 2023)

Passant:innen-Frequenzen IHK-Bezirk Rhein-Neckar

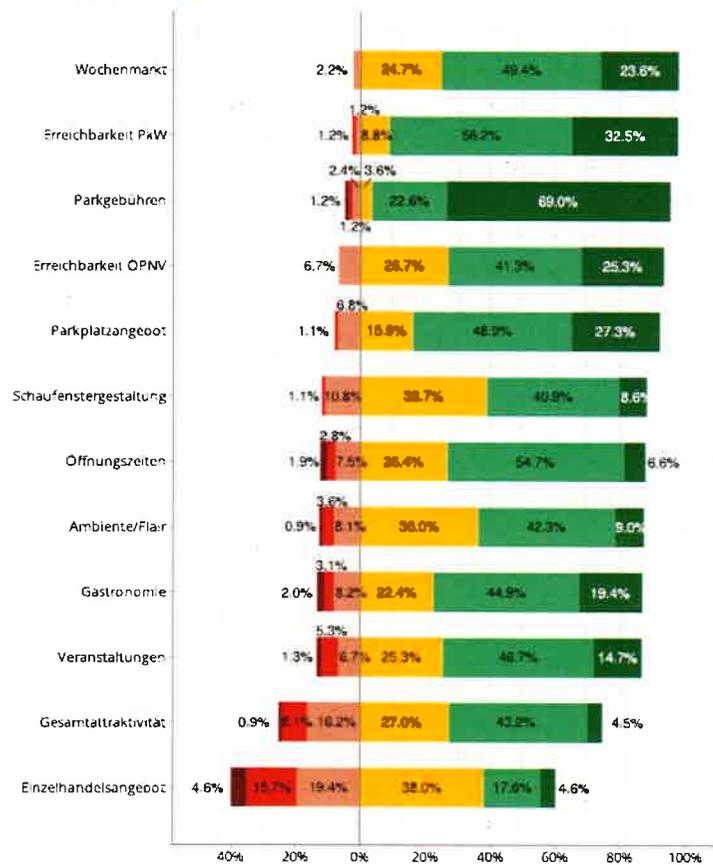


* Verkaufsoffener Sonntag

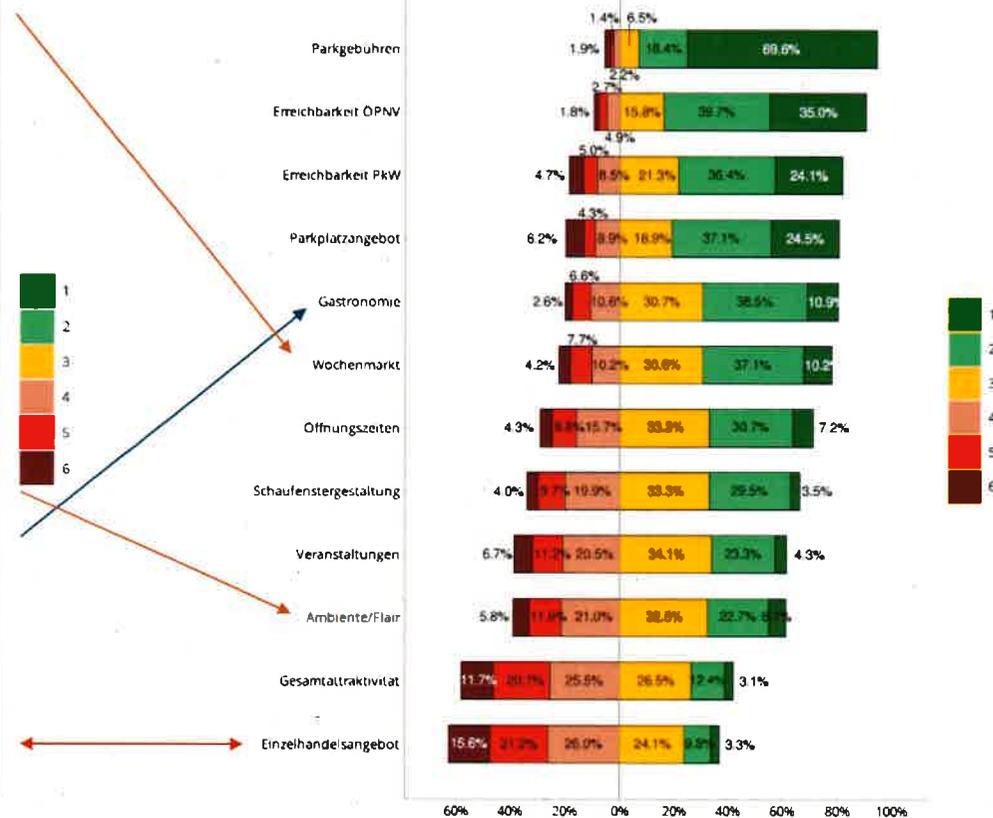
** kein Wochenmarkt

2. Innenstadt-Check Befragung vor Ort & online

Vergleich der Bewertung einzelner Teilaspekte aus der Befragung vor Ort (links, 111 Teilnehmende) und der Online-Befragung (rechts, 690 Teilnehmende), jeweils in Schulnoten



Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte der Innenstadt von Walldorf?



2. Innenstadt-Check Befragung vor Ort & online

Vergleich mit ausgewählten Standorten, die ebenfalls am Förderprogramm „Innenstadtberater“ teilnehmen:

Einzelhandelsangebot

Schriesheim	2,92
Wiesloch	3,57
Neckargemünd	3,66
Eberbach	3,78
Walldorf	3,91
Leimen	4,34
Hockenheim	4,43

Gastronomie

Neckargemünd	2,66
Walldorf	2,66
Schriesheim	2,98
Leimen	3,07
Hockenheim	3,09
Eberbach	3,10
Wiesloch	3,19

Veranstaltungen

Neckargemünd	2,54
Schriesheim	2,58
Eberbach	2,88
Wiesloch	2,89
Walldorf	3,19
Hockenheim	3,82
Leimen	3,83

Ambiente/Flair

Schriesheim	2,51
Neckargemünd	2,66
Walldorf	3,17
Wiesloch	3,22
Eberbach	3,24
Hockenheim	3,84
Leimen	4,15

(Bewertung in Schulnoten, Anzahl der Teilnehmenden der vor Ort- & Online-Befragung ins Verhältnis gesetzt)



2. Innenstadt-Check Befragung vor Ort & online

Folgendes Besucher:innen-Profil ergibt sich für Walldorf anhand der häufigsten Nennungen bei den Befragungen:

<u>Merkmal</u>	<u>Vor Ort (Donnerstag)</u>	<u>Online</u>
 Wohnort	Walldorf	Walldorf
 Geschlecht	Weiblich	Nicht befragt
 Alter	Über 70	51-60
 Verkehrsmittel	Zu Fuß	Zu Fuß
 Informationsquelle	Nachrichtenblatt, Internet, Zeitungen	Nachrichtenblatt, soziale Medien
 Besuchshäufigkeit	Wöchentlich	Wöchentlich
 Bewertung insgesamt (Attraktivität der Innenstadt)	Häufigste Note 2 (Ø 2,83)	Häufigste Note 3 (Ø 3,83)
 Häufigster Besuchsgrund	Wohnen, Einkäufe erledigen	Einkäufe erledigen, Gastronomie
 Verändertes Einkaufsverhalten der letzten 3 Jahre	Mehrheit kauft gleich oft vor Ort ein	Mehrheit kauft gleich oft vor Ort ein, stärkere Tendenz zu seltener

Passanten- & Online-Befragung

Empfehlungswahrscheinlichkeit der Walldorfer Innenstadt

Ergebnisse der Befragung vor Ort & der anschließenden Online-Befragung

	Vor Ort (während Wochenmarkt)	Online-Befragung (kein bestimmter Wochentag)	Durchschnitt (Erhebungen gleichgewichtet)
Innenstadt-Fans (Note 1 & 2) → begeistert, sichere Empfehlung	48 %	16 %	32 %
Neutrale Innenstadt-Besucher (Note 3) → unentschlossen, Weiterempfehlung unwahrscheinlich	27 %	26 %	26,5 %
Innenstadt-Kritiker (Note 4 oder schlechter) → nicht zufrieden, Weiterempfehlung nahezu ausgeschlossen	25 %	58 %	41,5 %

Innenstadt-Fans (32 %) – Kritiker (41,5 %) = -9,5 % Wahrscheinlichkeit, mit der die befragten Personen die Innenstadt weiterempfehlen werden*



Zusammenfassung der ersten Erkenntnisse

Zusammenarbeit

Sehr engagierte und aktive Stadtverwaltung;
Verbindung zwischen Unternehmern & mit Bürgerschaft stärken

→ gemeinsam zu mehr miteinander,
um **Wir-Gefühl** zu intensivieren!

Digitalisierung

Webseite (sofern vorhanden) & Google-Nutzung auf gutem Niveau;
Social-Media-Kanäle mit großem Verbesserungsbedarf;
Bürger digital stärker einbeziehen

Leerstände vor Ort

Stellen kein besonderes Problem dar;
attraktive Nachnutzungen als Herausforderung
(Flächenverfügbarkeit, Fachkräftemangel)

Erreichbarkeit der Innenstadt

Exzellente Ausgangslage mit kurzen Wegen,
kostenfreien innenstadtnahen Parkplätzen,
kostenfreiem Busangebot & Fahrrad-Leihstationen

→ Erkenntnisse aus Befragung über Nutzung beachten



Zusammenfassung der ersten Erkenntnisse

Öffentlicher Raum

Ein attraktiver öffentlicher Raum als Begegnungs- und Aufenthaltsort ist der Bevölkerung ein besonderes Anliegen.

Ruhige Wohlfühl-Innenstadt wird nachgefragt, allerdings Barrierefreiheit für ältere Generationen unzureichend

→ **Innenstadt ist sozialer Treffpunkt**

Angebot in der Innenstadt

Alteingesessene Bevölkerung frequentiert die Innenstadt
→ das am Standort halten, was vorhanden ist!

Hohe Kaufkraft ist mit aktuellem Angebot nicht zu binden
→ branchenunabhängig neue Anreize schaffen

Zukünftige Ausrichtung

Besucher schätzen die Ruhe



Nicht-Besuchern ist zu wenig Leben in der Stadt

→ **wie kann & will sich Walldorf positionieren?**