



STADT WALLDORF



Stadtmarketingkonzept Walldorf

Vorstellung im Gemeinderat am 28.01.2025

HERAUSFORDERUNGEN



Kommunikation und
Klammer um vorhandene
Projekte



Verbindung
Arbeits- und Wohnstandort



Identifikation der
Neubürger:innen stärken

... UND ZIELSETZUNG



Belebung des
Zentrums von Walldorf



Handlungsfeld: Kommunikation und Vermarktung



Einzelhandel stärken



**Handlungsfeld: Stärkung von Angebotswahrnehmung
und Aufenthaltsqualität**



Begegnungsorte schaffen

- Einbindung der internationalen Gemeinschaft u. Neubürger:innen
- Einbindung der Jugend und Schaffung entsprechender Angebote
- Einbindung weiterer Akteur:innen in eine Vereinsstruktur



Handlungsfeld: Veranstaltungen u. temporäre Aktionen

STÄRKENFELDER UND PROFIL DER STADT



STÄRKENFELDER UND PROFIL DER STADT



Erlebe:
Familienfreundlichkeit



Entdecke:
Freizeitangebote



Genieße:
Kultur, Events und Kulinarik

MASSNAHMENÜBERSICHT

Nr.	Maßnahme				Belebung Innenstadt	Stärken Sichtbarkeit Innenstadt	Veranstaltungen und Events	Umsetzbarkeit	Priorität
1	Familientisch/Bürgertafel Aufgestellte Tische in der Innenstadt zum gemeinsamen Verweilen und Konsumieren.	X	X	X	+	++	X	++	1
2	Flohmarkt in der Innenstadt Vereine sowie die Kunst- und Kulturszene werden eingebunden und es entsteht ein rundes Programm.	X	X	X	+	++	X	++	1
3	Kinderweihnachtsmarkt Erwachsene gehen auf den Weihnachtsmarkt, während die Kinder parallel bzw. zeitgleich in die Bücherei oder das JUMP gehen. Schulen können einbezogen werden, um ein Programm und Stände zu organisieren.	X	X	X	+/o	+/o	X	+	3
4	Spielen in der Innenstadt Eine dauerhafte Spielkiste mit Ausleih und Spielinseln in der Innenstadt.	X	X		++	++		+	1
5	Belebung Drehscheibe/Marktplatz Wechselnde Veranstaltungen auf der Drehscheibe oder dem Marktplatz.		X	X	++	+/o	X	+	1
6	After-Work Veranstaltungen Regelmäßige 1-2h Kurzveranstaltungen unter dem Titel "Kultur und Kulinarik" auf der Drehscheibe oder dem Marktplatz.		X	X	+	+/o	X	+	2

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Ausgewählte allgemeine Handlungsempfehlungen:



Schaffung (generations-übergreifender) Begegnungsorte



Gestaltung öffentlicher Raum, Sitzgelegenheiten und Begrünung



Eventsteuerung

Ausgewählte Handlungsempfehlungen im Bereich Kommunikation:



Erarbeitung eines Corporate Designs



Etablierung einer gemeinsamen Plattform und Optimierung Veranstaltungskalender



Kampagne "Wir sind ..."

STADTMARKETING UND STADTMARKETINGVEREIN

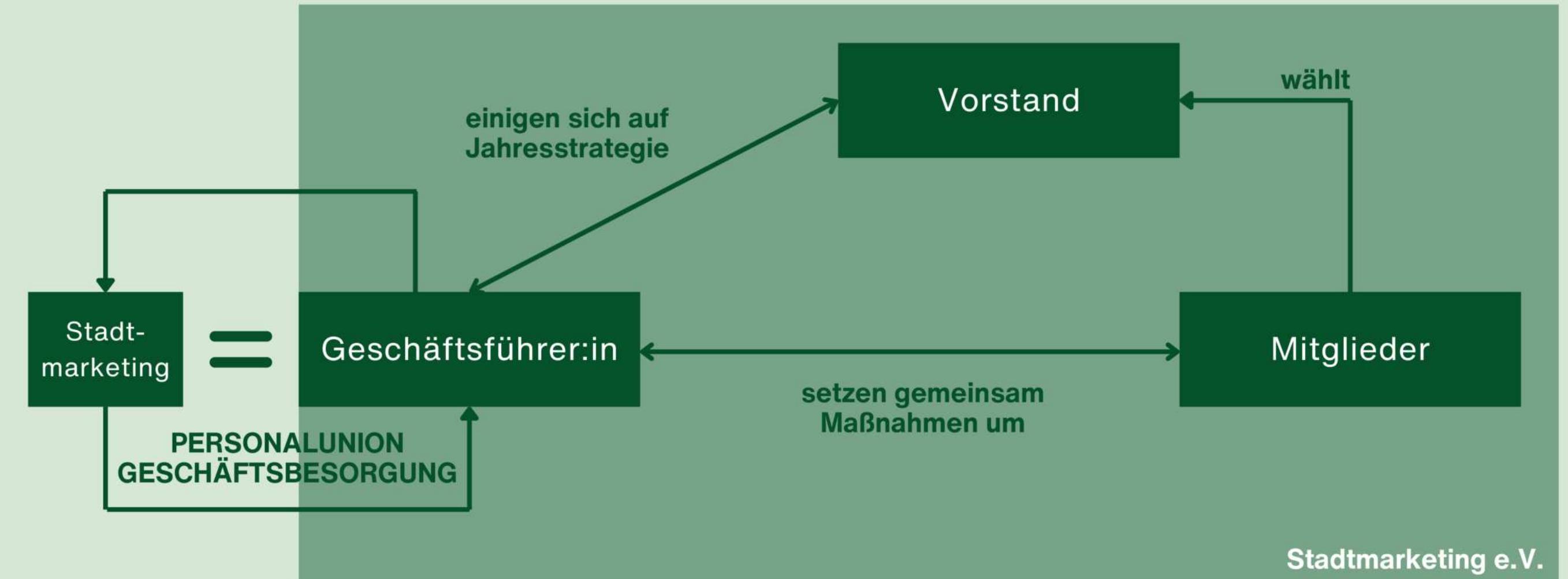
TÄTIGKEITSFELDER

 **Citymarketing**

 **Eventmarketing**

 **Markenführung**

 **Kommunikation**



Namensgebung Verein: Stadtmarketing e.V.
Breitere Mitgliedschaft, Fokus: Belebung des Zentrums, Stärken im Zentrum sichtbar machen

STADT MANU FAKTUR

Stadtmanufaktur GmbH
Laura Ebeling, Sophie May
Büschenstraße 9, 20354 Hamburg
www.stadtmanufaktur.com

im Auftrag von



finanziell gefördert durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS
Sofortprogramm Einzelhandel/Innenstadt