



STADT WALLDORF



Stadtmarketingkonzept Walldorf

Vorstellung im Gemeinderat am 28.01.2025

HERAUSFORDERUNGEN

... UND ZIELSETZUNG



Kommunikation und
Klammer um vorhandene
Projekte



Belebung des
Zentrums von Walldorf



Handlungsfeld: Kommunikation und Vermarktung



Verbindung
Arbeits- und Wohnstandort



Einzelhandel stärken



**Handlungsfeld: Stärkung von Angebotswahrnehmung
und Aufenthaltsqualität**



Identifikation der
Neubürger:innen stärken



Begegnungsorte schaffen

- Einbindung der internationalen Gemeinschaft u. Neubürger:innen
- Einbindung der Jugend und Schaffung entsprechender Angebote
- Einbindung weiterer Akteur:innen in eine Vereinsstruktur



Handlungsfeld: Veranstaltungen u. temporäre Aktionen

STÄRKENFELDER UND PROFIL DER STADT



STÄRKENFELDER UND PROFIL DER STADT



Erlebe:
Familienfreundlichkeit






Entdecke:
Freizeitangebote



Genieße:
Kultur, Events und Kulinarik

MASSNAHMENÜBERSICHT

Nr.	Maßnahme				Belebung Innenstadt	Stärken Sichtbarkeit Innenstadt	Veranstalt- ungen und Events	Umsetzbar keit	Priorität
1	Familientisch/Bürgertafel Aufgestellte Tische in der Innenstadt zum gemeinsamen Verweilen und Konsumieren.	X	X	X	+	++	X	++	1
2	Flohmarkt in der Innenstadt Vereine sowie die Kunst- und Kulturszene werden eingebunden und es entsteht ein rundes Programm.	x	X	X	+	++	X	++	1
3	Kinderweihnachtsmarkt Erwachsene gehen auf den Weihnachtsmarkt, während die Kinder parallel bzw. zeitgleich in die Bücherei oder das JUMP gehen. Schulen können einbezogen werden, um ein Programm und Stände zu organisieren.	X	X	X	+/o	+/o	X	+	3
4	Spielen in der Innenstadt Eine dauerhafte Spielkiste mit Ausleih und Spielinseln in der Innenstadt.	X	X		++	++		+	1
5	Belebung Drehscheibe/Marktplatz Wechselnde Veranstaltungen auf der Drehscheibe oder dem Marktplatz.		X	X	++	+/o	X	+	1
6	After-Work Veranstaltungen Regelmäßige 1-2h Kurzveranstaltungen unter dem Titel "Kultur und Kulinarik" auf der Drehscheibe oder dem Marktplatz.		X	X	+	+/o	X	+	2

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Ausgewählte allgemeine Handlungsempfehlungen:



Schaffung (generations-
übergreifender) Begegnungsorte



Gestaltung öffentlicher Raum,
Sitzgelegenheiten und Begrünung



Eventsteuerung

Ausgewählte Handlungsempfehlungen im Bereich Kommunikation:



Erarbeitung eines Corporate Designs



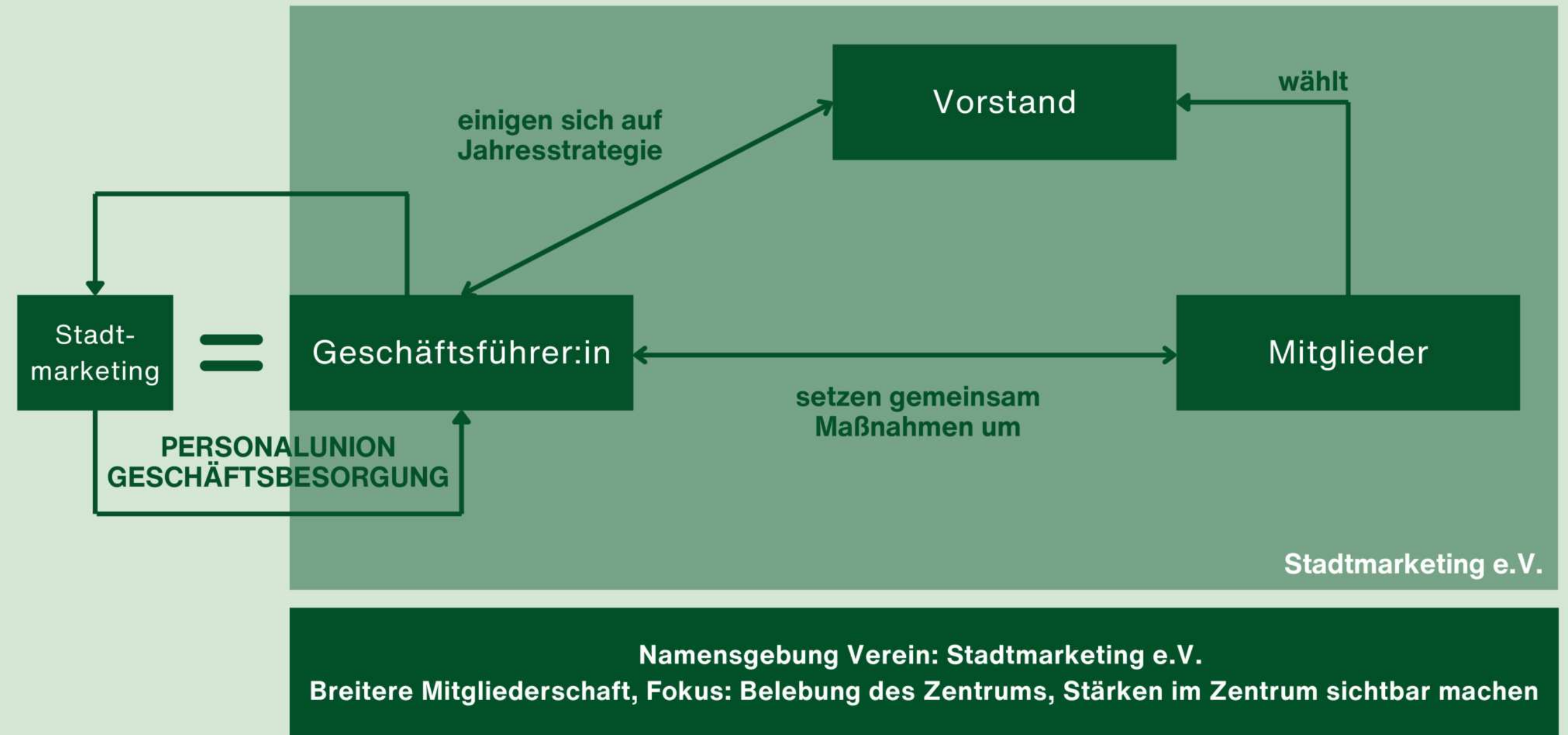
Etablierung einer gemeinsamen Plattform
und Optimierung Veranstaltungskalender



Kampagne "Wir sind ..."

STADTMARKETING UND STADTMARKETINGVEREIN

TÄTIGKEITSFELDER



STADT MANU FAKTUR



Stadtmanufaktur GmbH

Laura Ebeling, Sophie May
Büschstraße 9, 20354 Hamburg
www.stadtmanufaktur.com

im Auftrag von



finanziell gefördert durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

Sofortprogramm Einzelhandel/Innenstadt